



DA SETTEMBRE IL PARCO COMMERCIALE GRANCIA SI È ARRICCHITO DI 4 NUOVI MEGASTORES SU UNA SUPERFICIE COMPLESSIVA DI QUASI 3000 M²

Qualipet, Tutto 2F, Iperhouse e Grancia Factory Store sono le quattro nuove proposte di shopping del Parco Commerciale Grancia che, da diciassette anni, è in continua evoluzione per adattarsi al meglio alle esigenze della propria clientela e soddisfarla nel migliore dei modi.

I quaranta negozi presenti al Parco Commerciale Grancia, unitamente a quelli del vicino Centro Lugano Sud, costituiscono senz'ombra di dubbio la più grande concentrazione di superfici di vendita del Ticino in tutti i settori merceologici. Su una superficie di quasi 100.000 m² si può trovare una gamma di prodotti senza pari e a prezzi d'assoluta concorrenza.

La Direzione del Parco Commerciale Grancia sin dal 1988 ha fatto proprio l'obiettivo di offrire, ogni anno, ai propri visitatori almeno uno o due negozi unici e di sicuro richiamo commerciale, e tenendo in considerazione la grandissima offerta presente a Grancia l'impresa è sempre più difficile.

Questo Parco commerciale a gestione ticinese può sopravvivere ai grandi colossi internazionali solo se si rinnova costantemente proponendo un'offerta unica e differenziata sul mercato.

La nuova campagna media del Parco Commerciale Grancia sarà proprio per questo motivo improntata sul tema "SOLO DA NOI" allo scopo di sottolineare come il Parco Commerciale Grancia non sia il comune centro commerciale con la medesima offerta ma proponga sempre e comunque qualcosa di diverso dagli altri.

Jumbo, Conforma, Sport Specialist, Divani & Divani, Lipo, Dosenbach, La Standa, Baby Rose e Timberland, solo per citare alcuni marchi che nel tempo hanno arricchito il panorama del commercio al dettaglio ticinese portandovi una forte ventata di novità. Continuare su questa strada proponendo qualcosa d'alternativo a questa grande scelta costituisce una piacevole sfida che anche quest'anno è stata vinta.

In tutto il Canton Ticino era sino ad ora assente un megastore in grado di offrire agli amanti degli animali il massimo della scelta ed il massimo della competenza. Con Qualipet, il leader svizzero del settore con 45 punti vendita, tutti gli appassionati potranno soddisfare al meglio le proprie esigenze. Infatti su una superficie di oltre 1'000 m² viene oggi inaugurato il più grande negozio di zoologia del Ticino.

L'enorme assortimento di moda presente a Grancia non offriva sino ad ora una grande superficie in grado di proporre moda firmata a prezzi da stock.

Grancia Factory Store propone da settembre un nuovo ed elegante punto vendita dove alcune delle più note marche italiane quali ad esempio Cerutti e Marina Yachting possono essere acquistate a prezzi da fabbrica.

In settembre, su 1'500 m², è stato inaugurato Iperhouse, il primo punto vendita svizzero della nota catena italiana specializzata nell'ambito dei casalinghi, della cartoleria e dell'oggettistica.

Proprio oggi aprirà i battenti la fortunatissima catena italiana "Tutto a 1 €" in grado di proporre un ricchissimo assortimento monoprezzo per tutti i gusti. Un sicuro centro d'interesse per chi vuole gratificarsi con un budget limitato.

Anche per quest'anno, quindi, il Parco Commerciale Grancia ha raggiunto gli obiettivi prefissati. Per il futuro sono già attivi nuovi cantieri che porteranno entro la fine dell'anno all'apertura di un originalissimo megastore nel campo della moda e, soprattutto, alla radicale trasformazione del supermercato.

Per il 2006 si prevede di rinnovare l'ala ovest del complesso principale e di intervenire su Grancia 2 quindi al Parco Commerciale Grancia le sorprese non sono sicuramente finite.....

Grancia, 22 settembre 2005

Luana Trivelli

Parco Commerciale Grancia
c/o Miminvest SA, cp 754 , 6916 Grancia Tel 091/994.90.33 Fax
091/994.47.54

