



INAUGURAZIONE DELLA NUOVA ALA DI GRANCIA 1

Al Parco commerciale Grancia si è conclusa un'altra importante tappa del processo d'ampliamento e diversificazione dell'offerta .

Dopo una breve ma intensa ristrutturazione che ha comportato un investimento complessivo superiore al milione di franchi, nella nuova ala est di Grancia 1 hanno aperto su circa 1500 m2 4 nuove importanti realtà commerciali :

Dosenbach, catena di proprietà Deichmann, gruppo germanico leader in Europa nelle calzature, ha completamente ristrutturato il suo punto vendita raddoppiandone la superficie.

Nel nuovo accogliente e luminoso negozio si potranno trovare calzature ed articoli sportivi a prezzi assolutamente competitivi. Anche il cliente ticinese potrà quindi approfittare dei consistenti vantaggi che il numero uno del settore è in grado di proporre alla propria affezionata clientela grazie alle sue enormi potenzialità negli acquisti.

Ampliamento anche per il **Grancia Factory Store**, outlet di grandi firme italiane, come Cerutti e Marina Yachting, a prezzi da fabbrica. Questo negozio, che grazie ai suoi agganci in Italia è in grado di offrire al pubblico ticinese una vasta scelta nell'abbigliamento firmato di qualità a prezzi interessantissimi, ha ulteriormente esteso la sua superficie per soddisfare il crescente interesse riscontrato. Anche il Luganese potrà quindi trovare sulla porta di casa un concetto paragonabile agli innumerevoli factory outlets che stanno sorgendo nella vicina penisola.

Modellami costituisce una vera e propria new entry per il Parco Commerciale. Si tratta infatti di un marchio italiano d'intimo che venderà notissimi marchi come Pompea, Roberta, Antica Corsetteria e Snellissima a prezzi davvero competitivi. L'enorme interesse riscontrato nei primi giorni d'apertura ufficiale dimostra ulteriormente come alla clientela ticinese faccia piacere trovare da noi noti marchi italiani che sinora si era costretti a cercare a Como o Varese. Finalmente anche a Grancia è arrivato un bel negozio d'abbigliamento intimo uomo e donna, costumi da bagno, calze con un servizio competente e personalizzato.

Blackout, la notissima catena svizzera con 49 filiali in tutto il paese propone al parco commerciale Grancia il suo concetto di jeanseria. All'interno del punto vendita si possono infatti trovare diverse linee da quella prettamente legata al jeans con marchi come Levi's e Diesel a prezzi ultracompetitivi, alla linea Sport con il marchio G300 e la linea City con i marchi Versal e Newportclub. Quindi al parco commerciale grancia è arrivata la moda giovane per chi ama vestirsi trendy senza spendere cifre da capogiro.

SOLO DA NOI..... questo è lo slogan del Parco Commerciale Grancia che con gli ultimi sviluppi e le ultime aperture è stato rafforzato ancora di più.... Il Parco Commerciale Grancia si propone come un complesso commerciale unico nel suo mix di negozi. La sua offerta merceologica si vuole differenziare per quantità e qualità da tutti gli altri commerciali i cui concetti più o meno uniformi si stanno replicando un poco dappertutto.

Ricordiamo che qualche giorno fa a Grancia 2 ha aperto anche la fortunatissima catena Otto's che propone a prezzi convenienti articoli ritirati dalle giacenze delle aziende che li hanno prodotti.....questo perché la clientela fa sempre più attenzione a quello che spende, purché si tratti di un prodotto di buona qualità.

Una sfida... quella dell'esclusività e dell'unicità che, viste le ultime aperture, prosegue nel migliore dei modi per il Parco Commerciale Grancia. La massiccia diversificazione merceologica e l'unicità dei suoi 50 negozi ribadiscono che.....i **SOLO DAI NOI** si può trovare davvero di tutto.....

Grancia, 06 aprile 2006
Luana Trivelli