

CALA IL SIPARIO SUL CAMPIONATO DEL MONDO DI CALCIO E...

I Campionati del Mondo si sono conclusi e così al Parco Commerciale Grancia è tempo di premiare chi tra i suoi fedeli clienti si è rivelato più preparato e fortunato.

Si conclude infatti il Totograncia, organizzato in collaborazione con il Corriere del Ticino, un concorso che ha richiamato molti appassionati di calcio a tentar la fortuna compilando le Totoschedine per indovinare i risultati delle varie partite.

Come il signor Fieni Giantilio di Novazzano, grande appassionato di calcio e fedele cliente del Parco, che oltre ad aver indovinato i risultati delle partite intermedie dell'Italia e della Svizzera ha creduto fino in fondo nella nazionale di Lippi dandola come vincitrice assoluta e portandosi così a casa uno splendido televisore al plasma offerto da Conforama.

Oltre al premio principale per chi ha azzeccato tutti i pronostici sono stati assegnati anche dei buoni acquisto offerti da Sport Specialist a chi è riuscito ad indovinare alcuni risultati parziali. Questi buoni sono stati consegnati ai Signori: Bari Leila di San Bartolomeo, Braguglia Fabio di Losone, Bernasconi Cristina di Lamone, Lüscher Annamaria di Lugano, Agustoni Giovanni di Mendrisio, Triulzi Cristina di Lamone e Bertolini Camillo di Lugano.

Il Parco Commerciale Grancia ha voluto offrire alla propria clientela in occasione dei mondiali di calcio un ulteriore valore aggiunto allo shopping. Questo nell'ottica di una precisa strategia di marketing che vuol sottolineare l'unicità del Parco nei confronti degli altri centri commerciali del Cantone.



Grancia, 17 luglio 2006

